



27.10.2017
PRESSEINFO

Robert Linz gewinnt Starterticket und Marathonlauf: Doppelter Gewinn beim Magdeburg Marathon 2017

Magdeburg – Da hatte er gleich zweimal Grund zum Strahlen: Erst gewann Robert Linz, 32 Jahre jung und topfit, bei einer Verlosung ein Starterticket für den Magdeburg Marathon. Dann holte er sich bei der 14. Auflage des Laufes in der persönlichen Bestzeit von 2 Stunden und 32 Minuten den Sieg. Seine Anmeldung ging erst eine Woche vor Lauf ein und verdankt er einer Generali-Verlosung auf den Social Media Kanälen des 1. FC Magdeburgs.

Sport liegt Linz, der vor rund 10 Jahren aus Thüringen nach Magdeburg gekommen ist, im Blut: Ob Rennsteiglauf oder Berlin Marathon, ob passives Engagement beim Drittligisten 1. FC Magdeburg oder aktiv beim Rennrad fahren. Zur Teilnahme beim Magdeburg Marathon hat ihn nun die Verlosung der Generali animiert: Auf den Social Media Kanälen seines favorisierten Fußballclubs sah er die Tickets – und eine Woche später war er auf die Strecke. *„Das war einfach phänomenal. Erster Start und schon ein Sieg. Klasse. Die Strecke durch die Landeshauptstadt war sehr gut zu laufen – Asphalt, befestigte Schotterwege und flach. Da hat einfach alles gepasst.“*

Seine Eltern, Freundin Adina und Kollegen seines Rennradteams hatte er als Support dabei. Auf diese Unterstützung baut Linz auch in Zukunft: *„Nach 2015 und 2016 wäre ein Start beim Berlin Marathon 2018 ein echtes Highlight. Aber ich freue mich auch auf den beliebten Rennsteiglauf und den Wienmarathon im nächsten Jahr.“* Und klar, der Titel in Magdeburg soll verteidigt werden. Bis dahin trainiert Linz auch weiter in der Fitnessinsel Magdeburg und nutzt die dortigen Regenerationsmöglichkeiten.

Stefan Kohrs, regionaler Organisationsdirektor des Exklusiv-Vertrieb der Generali Deutschland AG, ist begeistert: *„Erstmals haben wir uns in diesem Jahr beim Magdeburg Marathon engagiert und möchten mit dem Sponsoring ein klares Zeichen zur Stärkung des regionalen Sports setzen. Das mit Robert Linz ein Sportler in den Generali-Farben aufs Siebertreppchen steigt, ist für uns natürlich das i-Tüpfelchen. Natürlich wollen wir mit unserem Engagement auch unser innovatives Gesundheitsprogramm Generali Vitality weiter bekannt machen, mit dem wir Kunden zu einem aktiven und ausgeglichenem Lebensstil motivieren möchten.“*

Generali Deutschland engagiert sich nicht nur in Mitteldeutschland, sondern hat Mitte Mai 2017 offiziell die Initiative „Generali bewegt Deutschland“ vorgestellt, welche sich aus drei Bausteinen zusammensetzt: Erstens gehört dazu das Sponsoring der Marathon-Großveranstaltungen in Berlin, Köln, Frankfurt/Main und München. Zweitens werden deutschlandweit rund 20 lokale Laufveranstaltungen unterstützt und drittens startet die Online-Kampagne „Jeder Schritt zählt“, mit der die Generali gemeinsam mit Markenbotschafterin Angelique Kerber zu einem aktiven Leben aufruft.

Mit der Initiative stärkt die Generali auch das innovative Gesundheitsprogramm Generali Vitality, das das Unternehmen im Juni 2016 eingeführt hat.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist mit rund 16,2 Mrd. € Beitragseinnahmen und mehr als 13,5 Millionen Kunden der zweitgrößte Erstversicherungskonzern auf dem deutschen Markt. Zum deutschen Teil der Generali gehören die Generali Versicherungen, AachenMünchener, CosmosDirekt, Central Krankenversicherung, Advocard Rechtsschutzversicherung, Deutsche Bausparkasse Badenia und Dialog.

Pressekontakt

Stefan Göbel
Leiter Externe Kommunikation
T +49 (0) 89 5121-6100

Christian Krause
Externe Kommunikation
T + 49 (0) 89 5121-2283

presse.de@generali.com

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

www.generali.de

Twitter: @GeneraliDE